



Coachningskonferens Kanotslalom 2015

## Del 12 – Framtid

### Framtid för Kanotslalom

Åka 70 mil för tävling över helgen för barn,  
eller  
Regionala tävlingar för alla, på en eftermiddag.

Landslagsaktiva (och ledare!) utan rejäl förberedelse,  
eller  
Bedriva verksamhet på hög nivå, med konkurrens i klubb, regionalt, nationellt och sedan internationellt?

### Vad är det som väsentligen skulle öka antalet aktiva i kanotslalom i Skandinavien?

- Fler klubbar
- Permanenta arenor
- En ändamålsenlig organisation fokuserad på att växa och på idrottslig kvalitet
- Kunskap!

### En vision

Om några år...

Permanent arena(-or) som ger superbra förhållanden för träning, men framför allt tävlingar som är en riktig show

- Inträde med publik
- Storbildsskärmar, stora resultattavlor
- Sponsorer
- Regelbundna och många tävlingar på samma sätt som en hockeysäsong

Hur många aktiva behövs för att ”lyfta sporten”?  
Jämför med skidskytte. 200 aktiva. Enorm PR.

### Varför?

*Resultat!!!* Bra arbete med arrangemang har gett sponsorer.

### Vad gör vi nu?

En arena är på gång

Vi har samarbete mellan klubbar med driv i Norden.

Fortsättning på coachningskonferens:

- Praktisk teknikträning
- Fysträning
- Styrketräning
- Avancerad teknik
- Säsongspanering....

### Hur gör vi med High Performance Sport Management?

Vi måste bygga upp en egen organisation

Kunna besätta ledande positioner i vår organisation med personer med djupa kunskaper